

# Operativer Fokus

## Inhalt

- 02 Advent International im Überblick
- 05 Wie wir Wert generieren
- 08 Unsere Investoren
- 09 Rückblick
- 11 Unternehmerische Verantwortung
- 12 Die Partnerschaft
- 13 Deutsche Portfoliounternehmen
- 15 Advent International GmbH

# Advent International im Überblick

Advent International\* ist eine der weltweit führenden internationalen Private-Equity-Gesellschaften. Wir investieren in Unternehmenskäufe und -beteiligungen im mittleren und darüber liegenden Marktsegment sowie in Branchen, in denen wir über umfangreiche Expertise verfügen. Indem wir in unseren Portfoliounternehmen das Wachstum von Umsatz und Ertrag aktiv fördern, wollen wir langfristigen Wert schaffen. Dies ist ein leistungsfähiger Ansatz, den wir in den letzten 25 Jahren sehr erfolgreich umgesetzt haben.

## Geschichte

Advent International wurde 1984 gegründet. Unsere Strategie und unsere Ausrichtung waren von Beginn an international. Heute zählen wir zu den erfahrensten Private-Equity-Investoren weltweit. In den vergangenen 25 Jahren haben wir \$24 Mrd. an Private-Equity-Kapital eingeworben, mehr als 250 Beteiligungen mit unseren Buyout-Fonds durchgeführt und dabei mehr als 20 Mal Pionierarbeit in unserer Branche geleistet.

## Internationale Reichweite

In unserer Branche sind wir international mit am breitesten aufgestellt und sind sowohl in etablierten als auch sich entwickelnden Ländern aktiv. Wir investieren in Westeuropa, Mitteleuropa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien.

Unser internationales Netzwerk und unsere lokale Marktexpertise bilden die Voraussetzung, um Beteiligungsoportunitäten zu identifizieren und Transaktionen durchzuführen. Die Beteiligungsspezialisten von Advent arbeiten länder- und branchenübergreifend zusammen. Sie tragen damit maßgeblich dazu bei, um vor Ort die bestmögliche Investitionsexpertise einzusetzen, grenzüberschreitende Transaktionen durchzuführen und um unsere Portfoliounternehmen darin zu unterstützen, international zu operieren und zu expandieren.

## Unsere Mitarbeiter

Wir beschäftigen mehr als 280 hochqualifizierte Mitarbeiter weltweit. Unser Team umfasst mehr als 140 Beteiligungsspezialisten und mehr als 50 sehr erfahrene „Operating Partner“, die als Berater für unsere

Portfoliounternehmen und Advent fungieren. Damit verfügen wir über das größte Team in der Beteiligungsbranche, das sich auf Unternehmenskäufe („Buyouts“) im mittleren Marktsegment konzentriert und mit dem wir Portfoliounternehmen erhebliche Ressourcen bereitstellen können.

Unsere Beteiligungsspezialisten verfügen durch ihre früheren Tätigkeiten über diverse Erfahrungen aus Unternehmen, Beratungsgesellschaften oder aus der Finanzdienstleistungsbranche. Die Vielfalt an Fähigkeiten und Sichtweisen, die sie aus diesen vorherigen Tätigkeiten mitbringen, bringen uns deutliche Vorteile bei der Identifizierung von neuen Beteiligungsmöglichkeiten und bei der strategischen und operativen Wertschaffung in unseren Portfoliounternehmen.

\*Advent International Corporation, Boston, USA („AIC“) ist bei der US Börsenaufsicht „US Securities and Exchange Commission“ als „Investment Advisor“ registriert. Alle anderen Advent-Gesellschaften sind als Berater von AIC tätig. In Großbritannien ist Advent International plc von der Finanzaufsichtsbehörde „Financial Services Authority“ beaufsichtigt.

## Investitionsphilosophie

Wir investieren in Private Equity Transaktionen, wobei unser Fokus auf Unternehmenskäufen („Buyouts“) und ausgewählten Investitionen im Bereich Wachstumskapital liegt. Wir konzentrieren uns auf Unternehmenskäufe und -beteiligungen im mittleren und darüber liegenden Marktsegment und verfolgen die folgenden drei Beteiligungsszenarien: Internationale Expansion, strategische Neuausrichtung und starkes Wachstumspotential.

Wir verstehen uns als aktive Eigentümer und Partner unserer Portfoliounternehmen. Um deren Wachstum zu fördern setzen wir vor allem auf die operative Weiterentwicklung und weniger auf „Financial Engineering“. Gemeinsam mit dem Management der einzelnen Portfoliounternehmen arbeiten wir aktiv daran, die vorhandenen Stärken der Unternehmen auszubauen und deren Chancen auf den nationalen und internationalen Märkten zu nutzen.

Beleg für unseren klaren operativen Fokus liefert unser jüngster globaler und nahezu vollständig abgeschlossener Fonds, GPE IV: Über 80 Prozent der realisierten Wertzuwächse aus den Beteiligungen dieses Fonds basieren auf dem Wachstum der operativen Erträge unserer Portfoliounternehmen.

Abgeschlossene  
Transaktionen

## \$45 Mrd.

Unternehmenswert  
aller abgeschlossenen  
Transaktionen der Advent  
Fonds seit 1989.

## Globale Präsenz

### Nordamerika

- Boston

### Lateinamerika

- Buenos Aires
- Mexiko Stadt
- Sao Paolo

### Westeuropa

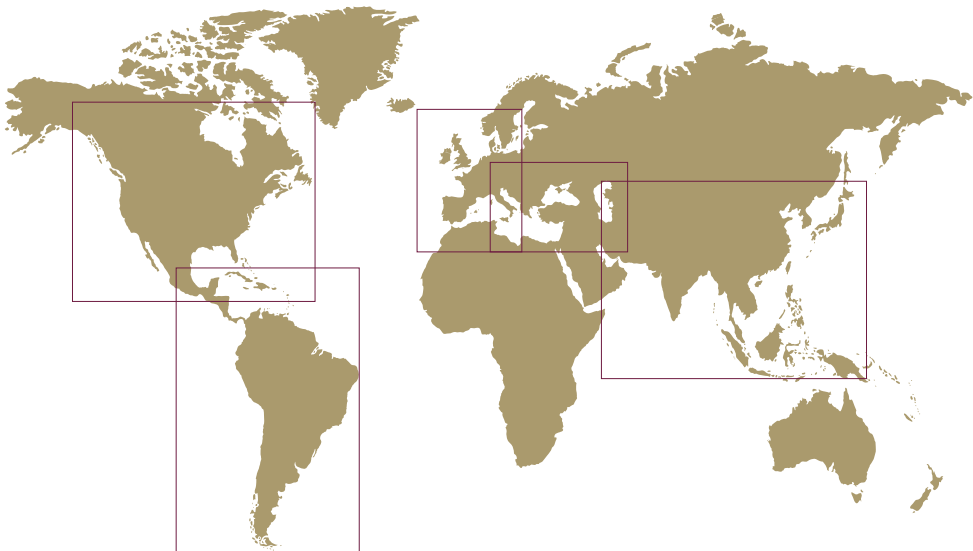
- Amsterdam
- Frankfurt
- London
- Madrid
- Mailand
- Paris

### Mitteuropa

- Bukarest
- Kiev
- Prag
- Warschau

### Asien

- Tokio

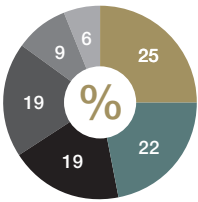


# Wie wir Wert generieren

Wir verstehen uns als langfristigen Partner mit einer Beteiligungsdauer von drei bis sieben Jahren. Unsere Investitionsstrategie ist auf ausgewählte Branchen ausgerichtet, wird in den jeweiligen Ländern vor Ort umgesetzt und ist mit den internationalen Aktivitäten koordiniert. Wir fördern Wachstum und schaffen Wert durch internationale Expansion, strategische Neuausrichtung und die Beschleunigung von wachstumstarken Unternehmen.

Wir bringen international bewährte Verfahren in lokale Märkte ein und stellen den Management-Teams in den Portfoliounternehmen unabhängige, erfahrene „Operating Partner“ zur Seite, um die operative Leistungsfähigkeit zu verbessern und die Unternehmen erfolgreich aufzustellen.

## Branchenspezialisierung



- Telekommunikation, Medien und Technologie
- Industrie
- Unternehmens- und Finanzdienstleistungen
- Einzelhandel, Konsumgüter und Freizeitindustrie
- Gesundheitswesen
- Sonstige

Analyse basierend auf der Anzahl an Beteiligungen der GPE, LAPEF und ACEE Fonds, die zwischen 1990 und 2007 durchgeführt wurden.  
Quelle: Unternehmensinformationen 2009

## Branchenspezialisierung

Das Verständnis für die operativen Chancen und Herausforderungen eines Unternehmens erfordert tiefgreifende fachspezifische Kenntnisse sowie Branchenerfahrung. Deshalb haben wir uns als

Investor auf Branchen spezialisiert. Wir investieren in den Branchen Unternehmens- und Finanzdienstleistungen; Gesundheitswesen; Industrie; Einzelhandel, Konsumgüter und Freizeitindustrie sowie Telekommunikation, Medien und Technologie.

Advent ist in all diesen Branchen als einer der führenden Private Equity Investoren weltweit anerkannt. Und genau die Kenntnis und Expertise für die einzelnen Branchen sind es, die uns in die Lage versetzen, die spezifischen Einflussfaktoren, Herausforderungen und Trends unserer Portfoliounternehmen einschätzen und beurteilen zu können.

Darüber hinaus stellen unser – über 25 Jahre aufgebautes – lokales und internationales Wissen sowie unsere weitreichenden Netzwerke in den jeweiligen Branchen eine wertvolle Unterstützung für die Management-Teams der Portfoliounternehmen dar: Darauf basierend können sie die Entwicklung und das Wachstum der Unternehmen weiter vorantreiben.

## Investitionsszenarien

Unsere drei Investitionsszenarien leiten sich unmittelbar aus den Stärken unserer Organisation ab.

## Internationale Expansion

Durch unsere internationale Reichweite und unsere weltweite Marktexpertise sind wir hervorragend positioniert, um regional oder international aufgestellten Unternehmen bei der weiteren internationalen Expansion zu helfen. Wir unterstützen unsere Portfoliounternehmen bei der Erschließung neuer Märkte, dem Auf- und Ausbau von ausländischen Produktionsstätten und Bezugsquellen, sowie bei internationalen Firmenübernahmen.

## Strategische Neuausrichtung

Dieses Beteiligungsszenario beinhaltet die Fokussierung von diversifizierten Unternehmen auf ihre Kerngeschäftsfelder, die Steigerung der operativen Effizienz, den Turnaround von Geschäftsfeldern sowie Ertrag- und Umsatzverbesserungsmaßnahmen. Basierend auf unseren Branchenkenntnissen und operativem

# Wie wir Wert generieren

Verständnis arbeiten wir eng und konstruktiv zusammen mit dem lokalen Management und Mitarbeitern der Portfoliounternehmen an der Umsetzung erfolgreicher Strategien.

## Wachstumsstarke Branchen

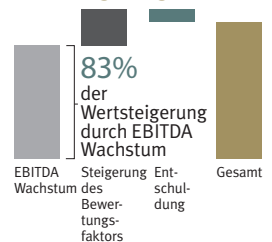
Unternehmen in wachstumsstarken Branchen brauchen Kapital, um ihre Wettbewerbsvorteile zu halten und auszubauen. Eine Partnerschaft mit Advent hilft ihnen dabei, in ihre Leistungsfähigkeit und in zusätzliche Kapazitäten zu investieren, das organische Wachstum voranzutreiben, Forschung und Entwicklung auszubauen, neue Produkte und Dienstleistungen einzuführen und Firmenzukäufe zu tätigen. In der Zusammenarbeit mit den Management-Teams können wir wertvolle Erfahrungen und Expertise einbringen, um erfolgreiche Unternehmen mit Wachstumspotenzial zu schaffen.

## Operating Partner

Operating Partner sind ein fundamentaler Bestandteil unseres stark operativ geprägten Investitionsansatzes. Weltweit umfasst das Operating-Partner-Programm mehr als 50 erfahrene Branchenexperten, von denen viele in mehreren Advent-Beteiligungen involviert sind oder waren. Die Operating Partner, zumeist ehemalige Geschäftsführer oder Vorstände, arbeiten als unabhängige Berater eng mit unseren Branchen-Teams zusammen und leisten einen erheblichen Beitrag bei der Akquisition und Entwicklung von Portfoliounternehmen durch ihre Branchen-Expertise, operatives Knowhow, Management-Erfahrung und weitreichende Netzwerke.

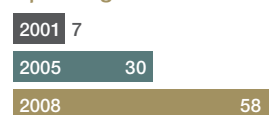
Als Beiratsmitglieder, Berater der Management-Teams oder sogar Interims-Manager tragen sie dazu bei, Wachstum und Optimierungen herbeizuführen, die sich positiv auf Umsatz und Ertrag auswirken und den Wert der Portfoliounternehmen steigern.

## Herkunft der Wertsteigerungen



Analyse des GPE IV Fonds zum 30. Sept. 2008. Bereinigt um Devisen- und Verwässerungseffekte sowie Dividenden. Veräußerungs- und Bewertungsgewinne.\*

## Operating Partner



In den letzten drei Jahren haben wir die Anzahl der Operating Partner, die uns bei der Identifizierung und Bewertung von Beteiligungsmöglichkeiten beraten, deutlich erhöht.\*

\*Quelle: Unternehmensinformationen.

# Wie wir Wert generieren

Beispiele für die drei Advent Investitionsszenarien



## Internationale Expansion

Globaler Betreiber von Duty-free Läden  
**Branche:** Einzelhandel  
**Standort:** Weltweit  
**Beteiligung:** Februar 2004

Expansion durch starkes organisches Wachstum und Akquisitionen. Heute in 41 Ländern (2004: 25) vertreten. Es wird erwartet, dass der Zusammenschluss mit dem Portfoliounternehmen Hudson News Group deutliche operative Synergieeffekte erzeugen wird.

### EBITDA Index



2008 beinhaltet drei Monatsergebnisse von Hudson News Group.

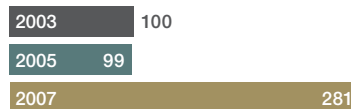


## Strategische Neuausrichtung

Energetechnische Dienstleistungen  
**Branche:** Industrie  
**Standort:** Westeuropa  
**Beteiligung:** August 2006

Von RWE erwarben wir ein Portfolio bestehend aus fünf Unternehmen, die im Bereich energetechnischer Dienstleistungen tätig waren; diese haben wir voneinander gelöst. Im März 2008 haben wir SAG, das größte Unternehmen, nach erfolgreicher strategischer Reorganisation und Fokussierung auf das Kerngeschäft veräußert. Nukem wird darauf ausgerichtet, um von der weltweiten Nachfrage nach Brennstoff- und Ingenieurs-Dienstleistungen zu profitieren. Zwei weitere Unternehmen aus dem RWE-Portfolio wurden ebenfalls veräußert.

### EBITDA Index



## BONDESKGROUP

## Wachstumsstarke Branchen

Elektronische Handelsplattform für festverzinsliche Wertpapiere  
**Branche:** Finanzdienstleistungen  
**Standort:** Nordamerika  
**Beteiligung:** August 2006

Markttrends sorgen für eine steigende Nachfrage von Privatanlegern nach Anleihen und Makler/Vermittler setzen zunehmend auf unabhängige elektronische Handelsplattformen. Das Unternehmen investiert in Handelstechnologien, Produkte und Management, um das Wachstum der Kundenzahlen und Handelsvolumina zu unterstützen.

### EBITDA Index



# Unsere Investoren

Wir pflegen langfristige Partnerschaften mit unseren Investoren und arbeiten eng mit unseren Portfoliounternehmen zusammen, um Wachstum zu fördern, Wert zu generieren und für unsere Investoren attraktive Renditen zu erwirtschaften. In vielen Fällen vertreten unsere Investoren Pensionäre, gemeinnützige Einrichtungen und Universitätsstiftungen, die auf Renditen aus unseren Investitionen angewiesen sind.

## Aktuelle Investoren

200

Über die letzten 25 Jahre haben ca. 300 Finanzinstitute, Pensionsfonds und internationale Gesellschaften in unsere Fonds investiert.

## Eingeworbenes Kapital

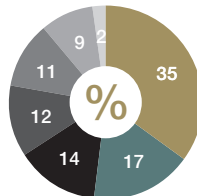
\$24 Mrd.

Seit 1984 haben wir weltweit \$24 Mrd. Kapital für Unternehmensbeteiligungen eingeworben.

**Eine langfristige Partnerschaft**  
Advent verwaltet Private-Equity-Investitionen für mehr als 200 institutionelle Investoren weltweit. Zu diesen zählen führende Pensionsfonds von Unternehmen und der öffentlichen Hand, Finanzinstitute, Universitäten und Stiftungen. Alle Investoren sind langfristig orientiert und eine Reihe von ihnen arbeitet bereits seit unserer Gründung mit uns zusammen.

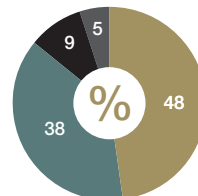
Einige unserer Investoren unterstützen unsere Portfoliounternehmen, indem sie, sofern angemessen, ihre Branchenkenntnisse und Kontakte einbringen, während andere gelegentlich weitere finanzielle Mittel bereitstellen („Co-Investments“), um Entwicklung und Wachstum bei den Unternehmen zu unterstützen.

**Aktuelle Investoren nach Art**  
(nach zugesagtem Kapital\*)



- Pensionsfonds der öffentlichen Hand
- Dachfonds
- Versicherungen
- Sonstige Finanzinstitute
- Pensionsfonds von Unternehmen
- Universitäten, Stiftungen und private Vermögensverwaltungen
- Banken

**Aktuelle Investoren nach Regionen**  
(nach zugesagtem Kapital\*)



- Nordamerika
- Europa
- Asien
- Mittlerer Osten

\*Quelle: Unternehmensinformationen 2009.

## Rückblick

In dieser unbeständigen Zeit sind unsere konsistente Strategie, unser weltweit diversifiziertes Geschäft, unser verfügbares Investitionskapital und unsere bewährte Erfolgsgeschichte Gründe für eine maßvolle Zuversicht. Wir werden die Management-Teams unserer Portfoliounternehmen weiter in der Wertentwicklung zu unterstützen. Darüber hinaus sind wir gut positioniert, um in den einzelnen Märkten Investitionsmöglichkeiten wahrzunehmen.

### Unsere Strategie

Wir sondieren den Markt nach traditionellen, wertorientierten Investitionsmöglichkeiten und konzentrieren uns dabei auf Branchen, in denen wir über tiefgreifende Expertise und Erfahrungen verfügen. Wir identifizieren Unternehmen mit Potential zur Ergebnissteigerung, arbeiten wir mit den Management-Teams und unseren Operating Partnern an der zügigen Umsetzung der Verbesserungen, realisieren die Unternehmenswerte durch Veräußerung und zahlen die Erlöse an die Investoren zurück.

Wir sind ein aktiver Partner, der Unternehmen dabei unterstützt, auch über die Zeit unserer Beteiligung hinaus weiter zu wachsen. Unser Ziel ist es, dass jedes Portfoliounternehmen aus der Phase unserer Eigentümerschaft strategisch und operativ gestärkt hervorgeht. Wir versuchen, den Zeitpunkt unseres Ausstiegs so gut wie möglich im Einklang mit allen Interessengruppen zu gestalten.

### Konjunkturverlauf

In unsicheren Zeiten sind unser strategischer Fokus, die geographische Diversifikation und der aktive operative Ansatz, um Wert zu schaffen, ein klarer Wettbewerbsvorteil – sowohl für unser Geschäft als auch für unsere Portfoliounternehmen.

### Westeuropa und Nordamerika

Im Jahr 2008 haben wir unseren sechsten und größten GPE-Fonds aufgelegt. In unserem GPE-Programm gab es 2008 neun Beteiligungen und acht Veräußerungen. Wir sind überzeugt, dass sich in diesem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld neue Investitionsmöglichkeiten ergeben werden, vor allem aufgrund unserer starken Kapitalausstattung, dem Fokus auf Ertragswachstum und der Erfahrung mit strategischen Neuausrichtungen.

### Mittel- und Osteuropa

Im Jahr 2008 haben wir drei Unternehmen veräußert, eine neue Beteiligung sowie einen Firmenzukauf für ein Portfoliounternehmen getätigt und unseren vierten ACEE-Fonds aufgelegt. Jede neue Beteiligung wird sich an langfristigen, fundamentalen Trends orientieren. Momentan verfolgen wir organische Wachstumsstrategien.

### Lateinamerika

Wir haben unser Team an Beteiligungsspezialisten weiter vergrößert, um unsere Position als größtes und bekanntestes Private-Equity-Unternehmen der Region zu stärken. Im Jahr 2008 haben wir fünf Beteiligungen und eine Veräußerung getätigt. In Zukunft werden wir das umfangreiche Wissen und die Expertise in unserem globalen Netzwerk stärker nutzen, um die besten Investitionsmöglichkeiten zu realisieren.

## Asien

Advent hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in Asien. Japan ist der größte und am weitesten entwickelte Buyout-Markt in Asien. Nach der jahrelangen Zusammenarbeit mit japanischen Investoren haben wir unseren ersten Fonds für direkte Beteiligungen an japanischen Unternehmen aufgelegt. Darüber hinaus haben wir unsere erste Beteiligung in Indien getätigt und erwarten weitere Investitionen, da sich der lokale Private-Equity-Markt für Beteiligungen an bereits etablierten Unternehmen öffnet.

Obwohl die Investitionsprogramme auf spezifische Regionen ausgerichtet sind, arbeiten unsere Beteiligungsspezialisten in einem weltweit integrierten Team zusammen, um unsere Investitionsprogramme und Portfoliounternehmen zu unterstützen.

# Unternehmerische Verantwortung

Als Eigentümer und Partner zielen wir auf einen konstruktiven Beitrag für unsere Portfoliounternehmen, um diese für die Zukunft gestärkt aufzustellen. Als Arbeitgeber wollen wir unseren Mitarbeitern eine interessante und herausfordernde Karriere bieten.

## Unsere Werte

Gemeinsame Werte formen die besondere Kultur unseres Unternehmens. Vertrauen und Respekt bilden dazu die Eckpfeiler.

Als partnerschaftlich geführtes Unternehmen gehört zu unserem Grundverständnis, dass wir Verantwortung im Ganzen übernehmen und eng zusammenarbeiten, um diese gemeinsam im Team zu tragen. Alle relevanten Entscheidungen werden auf Basis sorgfältiger Analyse, offener Diskussion und einem gemeinsam erzielten Konsens getroffen. Dabei halten wir uns an die höchsten ethischen Standards.

Wir versuchen, Erfolg und Misserfolg rational zu betrachten und sind uns bewusst, dass man stetig dazulernen kann und sollte. Wir haben uns den Ruf erarbeitet, fair, aufrichtig und partnerschaftlich zu sein. Im Bewusstsein unserer Geschichte und Tradition sind wir gleichzeitig innovativ und fortschrittlich ausgerichtet.

Indem wir diese Werte auf individueller und gemeinschaftlicher Ebene umsetzen, haben wir

uns den Respekt und die langfristige Partnerschaft mit vielen weltweit angesehenen Organisationen erarbeitet.

## Unsere Verantwortung

Wir nehmen unsere Pflichten als Verwalter des Kapitals von Dritten ernst und agieren verantwortungsvoll in allen Bereichen. Wir sind bestrebt, allen gesetzlichen und regulatorischen Richtlinien, die unser Geschäft betreffen, jederzeit zu entsprechen. Wir fokussieren uns auf verantwortungsbewusste Unternehmensführung und halten unsere Portfoliounternehmen dazu an, die entsprechenden Verhaltensregeln anzuwenden.

## Transparenz und Offenlegung

Advent folgt den Richtlinien zu Transparenz und Offenlegung für Private-Equity-Gesellschaften, die von der Walker-Arbeitsgruppe in Großbritannien und des Bundesverbandes Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften in Deutschland aufgestellt wurden.

Weitere Informationen zu den Beteiligungsaktivitäten, die in Großbritannien und Deutschland unter die oben genannten

Richtlinien fallen, sind auf den Internetseiten [www.adventinternational.co.uk](http://www.adventinternational.co.uk) und [www.adventinternational.de](http://www.adventinternational.de) verfügbar.

Darüber hinaus stellen wir Branchenverbänden Informationen zur Verfügung, damit diese die volkswirtschaftliche Rolle und den Wertbeitrag der Private-Equity-Branche analysieren können.

Unsere Investoren haben Zugang zu detaillierten und vertraulichen Informationen zu unseren Fonds und deren Beteiligungen über eine Passwort-geschützte Webseite. Zusätzlich veranstalten wir jedes Jahr eine Investorenkonferenz, auf der wir die Entwicklung unserer Portfoliounternehmen im Detail erläutern.

## Interessenskonflikte

Im Rahmen unseres übergreifenden Risiko-Managements und unserer Compliance hat Advent Prozesse etabliert, um potentielle Interessenskonflikte frühzeitig zu erkennen und zu lösen.

# Die Partnerschaft

Advent wird im Tagesgeschäft von Partnern geführt.

---

## Unsere Partner\*

Eric Adjoubel  
Alfredo Alfaro  
Luiz Antonio Alves  
Ronald Ayles  
Ernest Bachrach  
Bruce Barclay  
Humphrey Battcock  
James Brocklebank  
Peter Brooke  
Luis Camilleri  
Jaime Carvajal Urquijo  
Steven Collins  
Guillaume Darbon  
Francesco de Giglio  
Filippo de Vecchi  
Juan Díaz-Laviada

Martín Escobari  
Patrice Etlin  
Tim Franks  
Janet Hennessy  
Stephen Hoffmeister  
Ralf Huep  
Joanna James  
Jan Janshen  
Richard Kane  
Tom Lauer  
David McKenna  
Hiroshi Matsumoto  
Monika Morali-Efinowicz  
Chris Mruck  
David Mussafer  
Chris Pike

Emma Popa-Radu  
Rory Pope  
Will Schmidt  
Ranjan Sen  
Diego Serebrisky  
Ron Sheldon  
John Singer  
Luis Solórzano  
Pascal Stefani  
Georg Stratenwerth  
Steve Tadler  
Bob Taylor  
Juan Carlos Torres  
Fred Wakeman  
Juan Pablo Zucchini

### Die Partnerschaft

Advent wird weltweit von Partnern in einer integrierten und gemeinschaftlichen Kultur geführt. Die Partner treffen sich regelmäßig auf regionaler und internationaler Ebene, um unsere Strategie zu bewerten und umzusetzen. Die enge Zusammenarbeit und gemeinsame Verantwortung der Partner sichern die weltweite Teamarbeit und die konsistente Anwendung von Grundsätzen, Prozessen und Best-Practice-Verfahren in dem ganzen Unternehmen.

### Wie wir organisiert sind

Die Advent International Corporation („AIC“) ist eine US-amerikanische Gesellschaft, die durch die amerikanische Börsenaufsicht „U.S. Securities and Exchange Commission“ reguliert wird.

AIC verwaltet die Fonds; alle anderen Advent-Büros weltweit fungieren als Berater für AIC und

haben unterschiedliche Gesellschafterverhältnisse. Sie beraten AIC im Zusammenhang mit Erwerb und Veräußerung von Portfoliounternehmen.

AIC wirbt weltweit Kapital von qualifizierten, institutionellen Investoren ein und platziert es in geschlossenen Fonds. Jeder geschlossene Fonds ist eine Art Kommanditgesellschaft mit beschränkter Haftung, bei denen die Anleger als Kommanditisten beteiligt sind.

Die meisten Fonds haben eine Laufzeit von zehn Jahren. Üblicherweise werden die Investitionen in den ersten fünf Jahren getätigt, während die Erlöse aus den Veräußerungen über die Laufzeit des Fonds an die Investoren ausgeschüttet werden. AIC erhält eine jährliche Vergütung für die Verwaltung des Fonds und einen Anteil am erwirtschafteten Gewinn.

\*Weitere Informationen zu unseren Partnern unter [www.adventinternational.com](http://www.adventinternational.com)

# Deutsche Portfoliounternehmen

Die folgenden deutschen Unternehmen befinden sich im Besitz von Private-Equity-Fonds, die von Advent International Corporation verwaltet werden und die Offenlegungsanforderungen der Transparenzrichtlinien des Bundesverbandes Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften erfüllen.

## Casa Reha

Im September 2005 erwarb Advent eine Mehrheitsbeteiligung an Casa Reha von JP Morgan Partners, Covenant Care International, German Equity Partners und dem Management. Beim Verkauf von Casa Reha an HgCapital im Januar 2008 nahm Advent eine Reinvestition vor und hält heute einen Minderheitsanteil an dem Unternehmen.

Casa Reha ist ein unabhängiger Betreiber von Pflegeheimen, die hoch professionelle Pflege zu erschwinglichen Preisen bieten. Aufgrund einer beschleunigten Expansionsstrategie ist Casa Reha nun die wachstumsstärkste unabhängige Pflegeheimgruppe in Deutschland. Somit ist das Unternehmen gut aufgestellt, um von der steigenden Nachfrage nach Pflegedienstleistungen zu profitieren und um weitere Konsolidierungsmöglichkeiten zu verfolgen.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie auf der Internetseite [www.casa-reha.de](http://www.casa-reha.de)

## H.C. Starck

Im Januar 2007 schlossen Advent und Carlyle den gemeinsamen Erwerb von H.C. Starck für €1,2 Mrd. von der Bayer AG ab.

H.C. Starck produziert ein weltweit einzigartiges Pulversortiment der Refraktärmetalle Molybdän, Wolfram, Tantal, Niob, Rhenium sowie deren Verbindungen. Weitere Schwerpunkte der Produktion sind hochentwickelte keramische Pulver und Chemikalien für die Elektronik-Industrie.

Die Unternehmensstrategie sieht eine umfassende operative Leistungssteigerung vor sowie weiteres organisches Wachstum durch die Einführung neuer Produktbereiche und ausgewählte Zukäufe.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie auf der Internetseite [www.hcstarck.com](http://www.hcstarck.com)

## Herlitz

Nach dem Direkterwerb des Aktienpakets von einem Bankenkonsortium im August 2005 und einem darauf folgenden freiwilligen Übernahmeangebot im November 2005 hält Advent aktuell einen Mehrheitsanteil von 66% an Herlitz.

Herlitz ist ein bekannter Markenname und zählt zu den führenden Anbietern von Schreibwaren sowie Büro- und Schulartikeln in Europa. Die Strategie des Managements ist die Repositionierung und die stärkere Ausrichtung auf das markengebundene Geschäft. Zudem steht die weitere Internationalisierung der Gruppe im Fokus, nachdem das Unternehmen bereits in Deutschland und Osteuropa über eine starke Marktposition verfügt. Als Teil der Markenstrategie hat Herlitz bereits erfolgreich neue Produkte entwickelt und am Markt eingeführt.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie auf der Internetseite [www.herlitz.de](http://www.herlitz.de)

# Deutsche Portfoliounternehmen

## Oxea

Im März 2007 schloss Advent den Erwerb des Oxo- und Derivate-Geschäfts von Celanese und Degussa/Evonik ab. Dabei wurden die einzelnen Unternehmensteile in einem komplexen Verfahren herausgelöst und zusammengeführt.

Das neu formierte Unternehmen Oxea ist einer der weltweit führenden Produzenten von Oxo-Chemikalien und -Derivaten. Der Wettbewerbsvorteil des Unternehmens basiert auf seiner Expertise in allen Bereichen der Wertschöpfungskette. Oxea profitiert von seiner überlegenen, eigens entwickelten Technologie, seinem voll integrierten Produktionsmodell und seinem gut ausbalanciertem Produktsortiment, das auf die Nachfrage auf den Endverbrauchermärkten unter anderem nach Lacken, Beschichtungen, Schmierstoffen, Tinten, Kosmetik und Weichmacher ausgerichtet ist. Oxea wird im Rahmen seiner Wachstumsstrategie die Erweiterung des Produktportfolios fortsetzen, um die führende Position im Bereich „Commodities“ zu festigen und die Position im Bereich der Spezialitäten mit weiteren Mehrwertderivaten weiter zu stärken.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie auf der Internetseite [www.oxea-chemicals.com](http://www.oxea-chemicals.com)

## Takko

Advent hat Takko im August 2007 für €770 Mio. von Permira erworben.

Takko zählt zu den führenden Mode-Discountern in Europa und ist damit in einem der attraktivsten Bereiche des Einzelhandels tätig. Das Unternehmen verfügt über eine hohe Fertigungstiefe mit einer in der Branche herausragenden Beschaffungskette: Über 80% der Produkte werden in der eigenen Designabteilung entworfen oder von der eigenen Einkaufsgesellschaft bzw. einem Vertragshersteller eingekauft. Ein wesentlicher Bestandteil der Wertentwicklungsstrategie ist die Beschleunigung der bereits erfolgreichen internationalen Expansion des Unternehmens mit dem Ziel, jährlich 150 neue Läden zu eröffnen. Mittel- und Osteuropa stehen dabei aufgrund der überdurchschnittlichen Wachstumsraten und dem attraktiven Ertragspotential besonders im Fokus.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie auf der Internetseite [www.takko.de](http://www.takko.de)

## Vinnolit

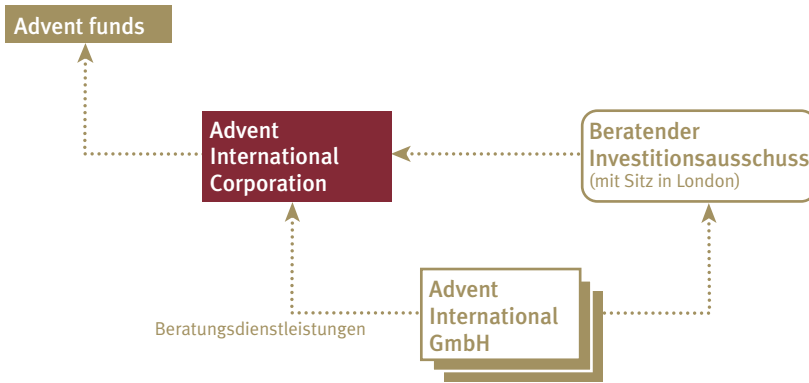
Im Jahr 2000 erwarb Advent Vinnolit sowie dessen Schwestergesellschaft Vintron von Celanese und Wacker Chemie.

Vinnolit ist ein führender Hersteller von PVC-Produkten für die europäische und weltweite Bau-, Automobil- und Medizinbranche. Das Unternehmen stellt sowohl Pasten und Spezialitäten-PVC als auch Standard-PVC her. Nachdem erhebliche Investitionen in modernste Produktionsanlagen für die PVC-Rohstoffe VCM und EDC getätigt worden waren, wurde 2003 Vintron in Vinnolit integriert. 2007 erfolgte die Übernahme des PVC-Pasten-Geschäfts der INEOS ChlorVinyls. Vinnolit verfügt heute aufgrund dieser Entwicklung sowie der gesteigerten internationalen Präsenz über eine starke strategische Wettbewerbsposition in einer sich konsolidierenden Branche.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie auf der Internetseite [www.vinnolit.com](http://www.vinnolit.com)

# Advent International GmbH

Advent International GmbH mit Sitz in Frankfurt ist seit 1991 als Berater von Advent International Corporation tätig und hat eine separate Gesellschafterstruktur.



.....  
**Geschäftsführender Gesellschafter**

Ralf Huep\*

.....  
**Geschäftsführer**

Ronald Ayles

Jan Janshen

Ranjan Sen

.....  
**Kontakt**

Advent International GmbH  
Westhafenplatz 1  
60327 Frankfurt am Main

Telefon 069-955270-0

Telefax 069-955270-20

\*Mitglied des beratenden Investitionsausschusses